



Jérôme BALMES

Directeur du pilotage d'activité et technologie
FFA

L'innovation digitale au service de la prévention



Jeudi 25 novembre 2021

En direct depuis l'auditorium de la Fédération Française de l'Assurance

L'innovation digitale au service de la prévention des risques naturels





ETUDE LES FRANÇAIS FACE AUX RISQUES NATURELS

LE NIVEAU DE PRÉPARATION DES FRANÇAIS POUR
AFFRONTER LES RISQUES NATURELS EST RELATIVEMENT FAIBLE :

44 %



se sont déjà
informés sur
les risques
naturels qui
peuvent
exister dans
leur zone
d'habitation

43 %



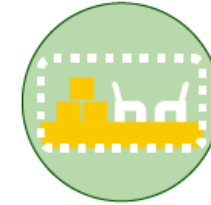
ont déjà
échangé avec
leurs proches
sur les gestes
à adopter en
cas de risque
naturel

38 %



se sont déjà
préparés pour
faire face à
des risques
naturels

30 %



ont déjà
aménagé leur
logement

Etude Assurance Prévention – 12/10/21

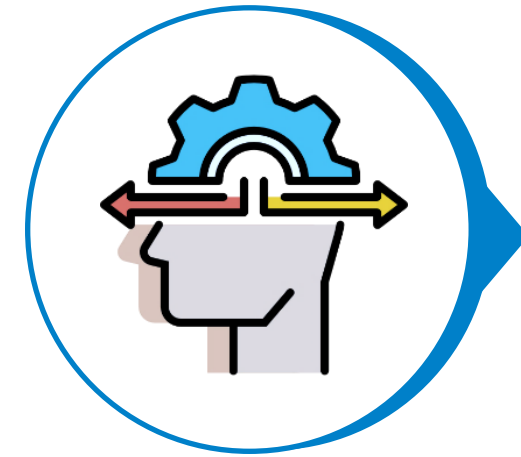
Digital & prévention des risques naturels : 3 enjeux



1. Collecte

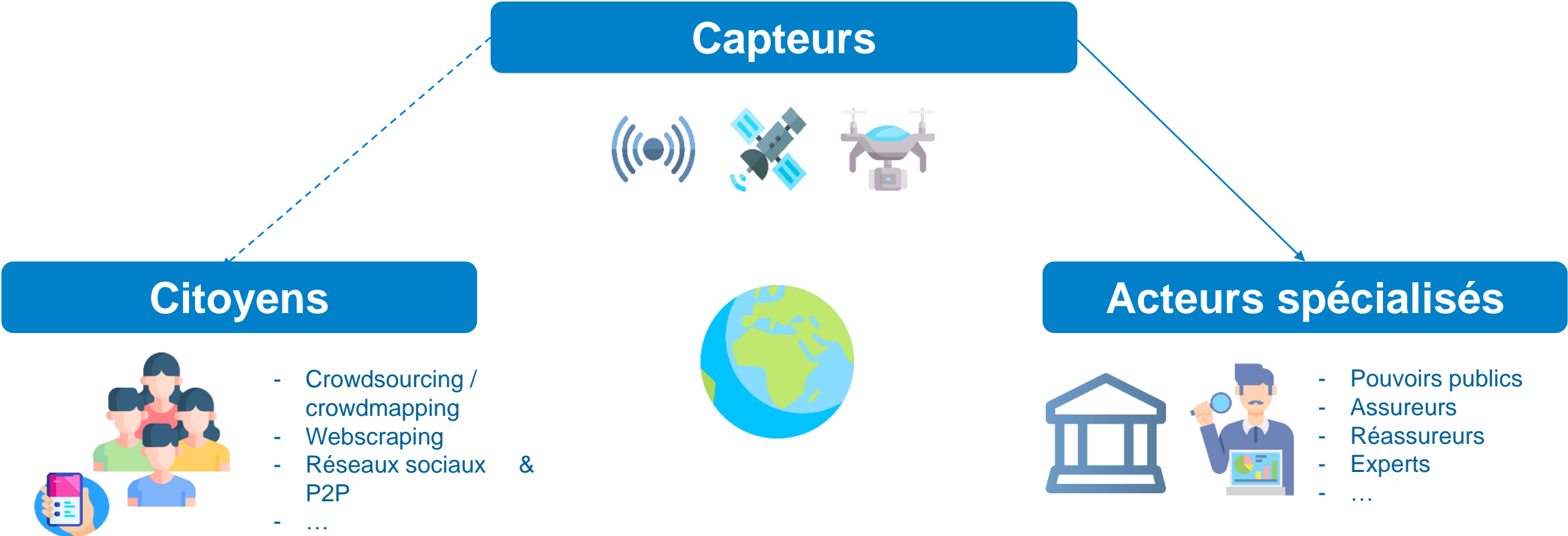


2. Analyse



3. Prise de décision & dissémination de l'information

Collecte des données

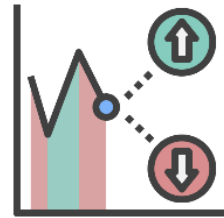


Analyse des données : faire parler la matière première

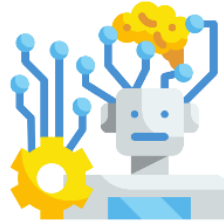
Big Data



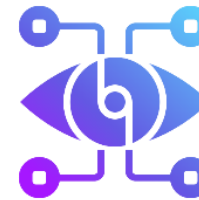
Analyse prédictive



Machine learning



Computer vision



NLP*

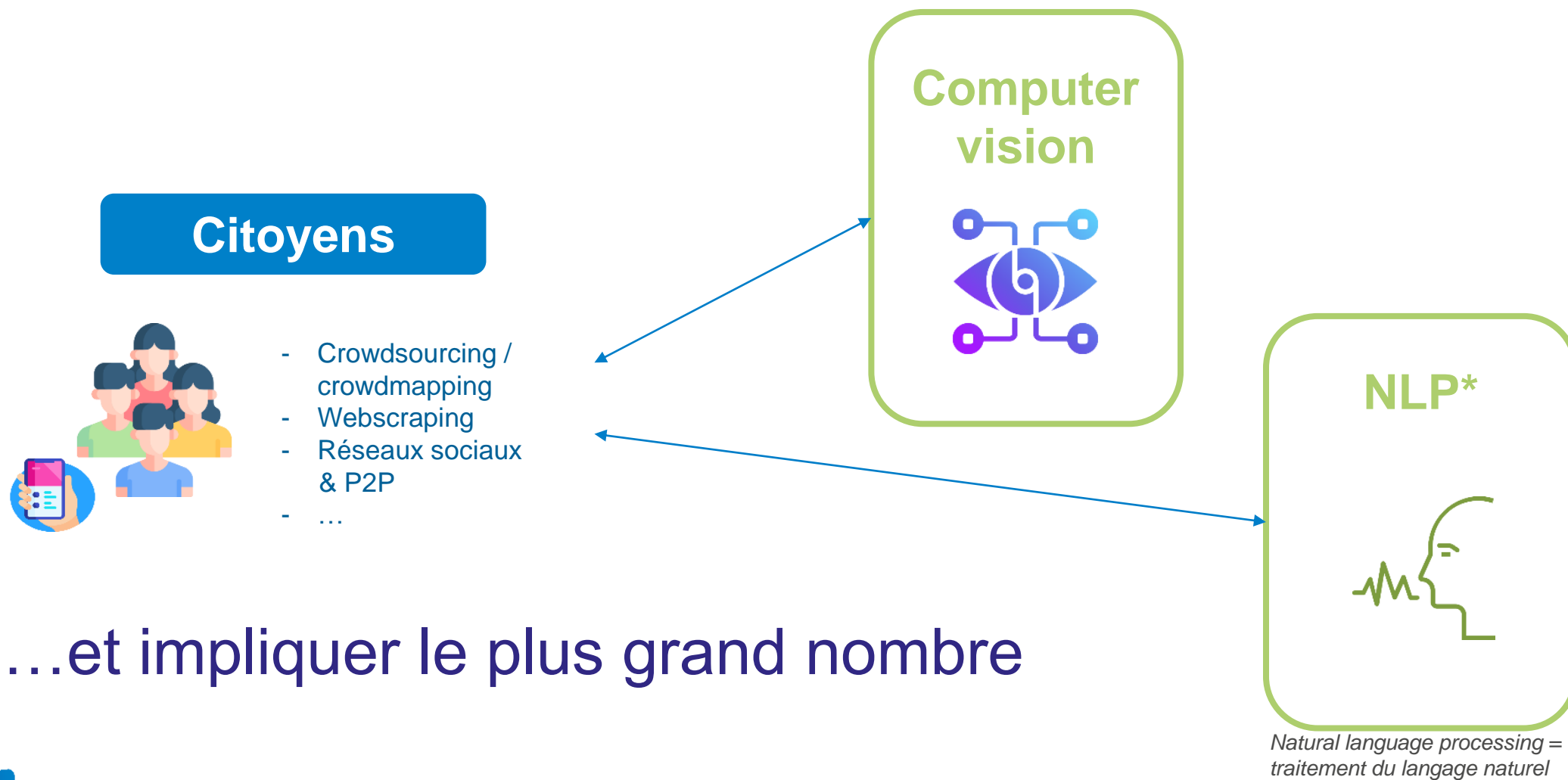


** Natural language processing =
traitement du langage naturel*

Statistiques

Intelligence artificielle

Déverrouiller des sources de données complémentaires...



...et impliquer le plus grand nombre

Prise de décision et dissémination de l'information



Peta Bencana: l'intelligence collective pour gérer les catastrophes naturelles en Indonésie

Sources de données multiples



Données officielles



Rapports citoyens sur Twitter



Capteurs

Création de cartes d'inondation en temps réel



Bénéficiaires



Pouvoirs publics

Priorisation pour une gestion efficace de l'inondation



Citoyens

Prise de décision éclairée pour se déplacer en toute sécurité

Merci pour votre attention !